



— EU SOU —  
**EMPREENDEDOR**

Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

### **Passo a passo em 3 etapas:**

1º) Verifique a demanda existente por seu produto ou serviço;

2º) Delimite o seu público-alvo;

3º) Construa as suas personas.



Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

**Passo a passo em 3 etapas:** 1º) Verifique a demanda existente por seu produto ou serviço.



Keyword Overview

curso de inglês



Search

Projects



Upgrade

US

GOOGLE

UK

GOOGLE

DE

GOOGLE

FR

GOOGLE

BR

GOOGLE

Other Countries

130 more...

Dashboard > Keyword Analytics > curso de inglês

Video Tutorial

# Keyword Overview: curso de inglês

PDF

Live data: 26 Feb 2018

Device: Desktop

Currency: USD

Overview

Phrase Match

Related Keywords

Ads History

## live update ORGANIC SEARCH

Volume 14.8K

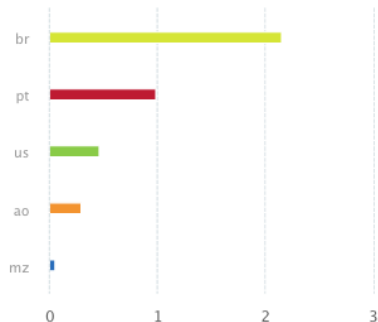
Number of results 23.5M

## live update PAID SEARCH

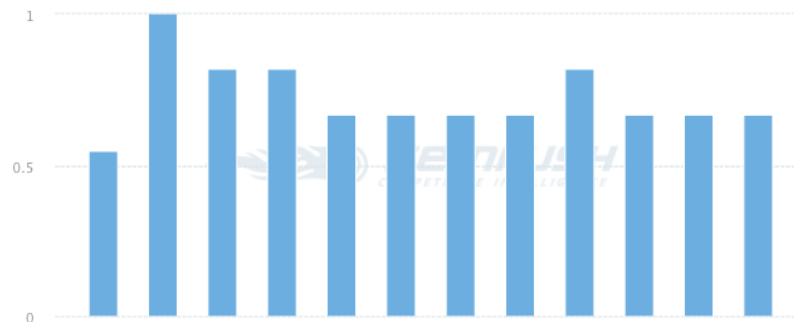
CPC \$2.16

Competition 0.79

## live update CPC DISTRIBUTION



## TREND



## PHRASE MATCH KEYWORDS (153)

Keyword	Volume	CPC (USD)	SERP
<a href="#">curso de inglês</a>	14,800	2.16	
<a href="#">curso de inglês grátis</a>	5,400	0.88	
<a href="#">curso inglês</a>	1,900	1.83	
<a href="#">curso de inglês online gratis</a>	1,600	1.65	
<a href="#">cursos de inglês</a>	1,600	3.12	

Export

View full report

## live update RELATED KEYWORDS (1,604)

Keyword	Volume	CPC (USD)	SERP
<a href="#">curso de ingles</a>	74,000	2.18	
<a href="#">curso de ingle</a>	1,000	3.17	
<a href="#">curso ingles</a>	8,100	2.10	
<a href="#">inglês curso</a>	390	1.63	
<a href="#">curso inglês</a>	1,900	1.83	

Export

View full report

## live update ORGANIC SEARCH RESULTS

1-20 21-40 41-60 61-80 81-100

- <http://www.wizard.com.br/curso/curso-de-ingles/>  
wizard.com.br
- <http://www.fisk.com.br/cursos/ingles>  
fisk.com.br
- <https://www.openenglish.com.br/curso/>  
openenglish.com.br
- <https://www.ccaa.com.br/cursos/ingles/>  
ccaa.com.br
- <https://catracalivre.com.br/geral/educacao-3/indicacao/mec-esta-com-inscricoes-abertas-para-curso-de-ingles-gratuito/>  
catracalivre.com.br

## live update ADS COPIES

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Ad</b> <a href="#">englishlive.ef.com</a><br/>Aprenda de Verdade no Maior Curso de Inglês Online do Mundo. Aulas 24h por dia.</p> | <p><b>Ad</b> <a href="#">www.wizard.com.br</a><br/>Conheça A Wizpen, a Tecnologia Que Vai Mudar Seu Jeito de Aprender Inglês.</p>           |
| <p><b>Ad</b> <a href="#">www.ccaa.com.br</a><br/>naturalmente, assim como aprendeu português. Acesse o site e conheça os Cursos!</p>    | <p><b>Ad</b> <a href="#">www.unsidiomas.com.br</a><br/>Preço justo e qualidade no ensino de inglês é só com a UNS Idiomas. Cadastre-se!</p> |
| <p><b>Ad</b> <a href="#">englishlive.ef.com</a><br/>Aprenda de Verdade no Maior Curso de Inglês Online do Mundo. Aulas 24h por dia.</p> | <p><b>Ad</b> <a href="#">www.e-cna.com.br</a><br/>Professores online para tirar dúvidas e praticar o idioma. Matricule-se Agora.</p>        |
| <p><b>Ad</b> <a href="#">www.busuu.com</a><br/>Escolha um nível adequado para começar agora. Fale, leia, escreva e ouça!</p>            | <p><b>Ad</b> <a href="#">www.gcfaprendelivre.org</a><br/>Gratuito E Sem Sair De Casa Aprenda Conforme Seu Nível</p>                         |

Export



Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

**Passo a passo em 3 etapas:** 2º) Delimite o seu público-alvo.

## **Público-Alvo =**

"Segmento da sociedade com determinadas características em comum (idade, sexo, profissão, interesses, etc), ao qual se dirige um conjunto produtos, serviços e mensagens."



Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

**Passo a passo em 3 etapas:** 2º) Delimite o seu público-alvo.

## Público-Alvo



- 1) Sexo;
- 2) Faixa etária;
- 3) Renda mensal;
- 4) Estado civil;
- 5) Grau de escolaridade;
- 6) Profissão;
- 7) Localização geográfica.



Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

**Passo a passo em 3 etapas:** 2º) Delimite o seu público-alvo.

## Público-Alvo



- 1) Sexo: Masculino
- 2) Faixa etária: entre 25 e 55 anos
- 3) Renda mensal: de R\$3.000,00 a R\$6.000,00
- 4) Estado civil: casados e divorciados.
- 5) Grau de escolaridade: graduados e pós-graduados
- 6) Profissão: ligadas às ciências humanas
- 7) Localização geográfica: cidade do Rio de Janeiro





Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

**Passo a passo em 3 etapas:** 3º) Construa as suas personas.

**Persona =**

"As personas são personagens semi-fictícios que refletem o público do seu negócio de forma mais aprofundada."



Pessoas: encontrando o seu consumidor em potencial

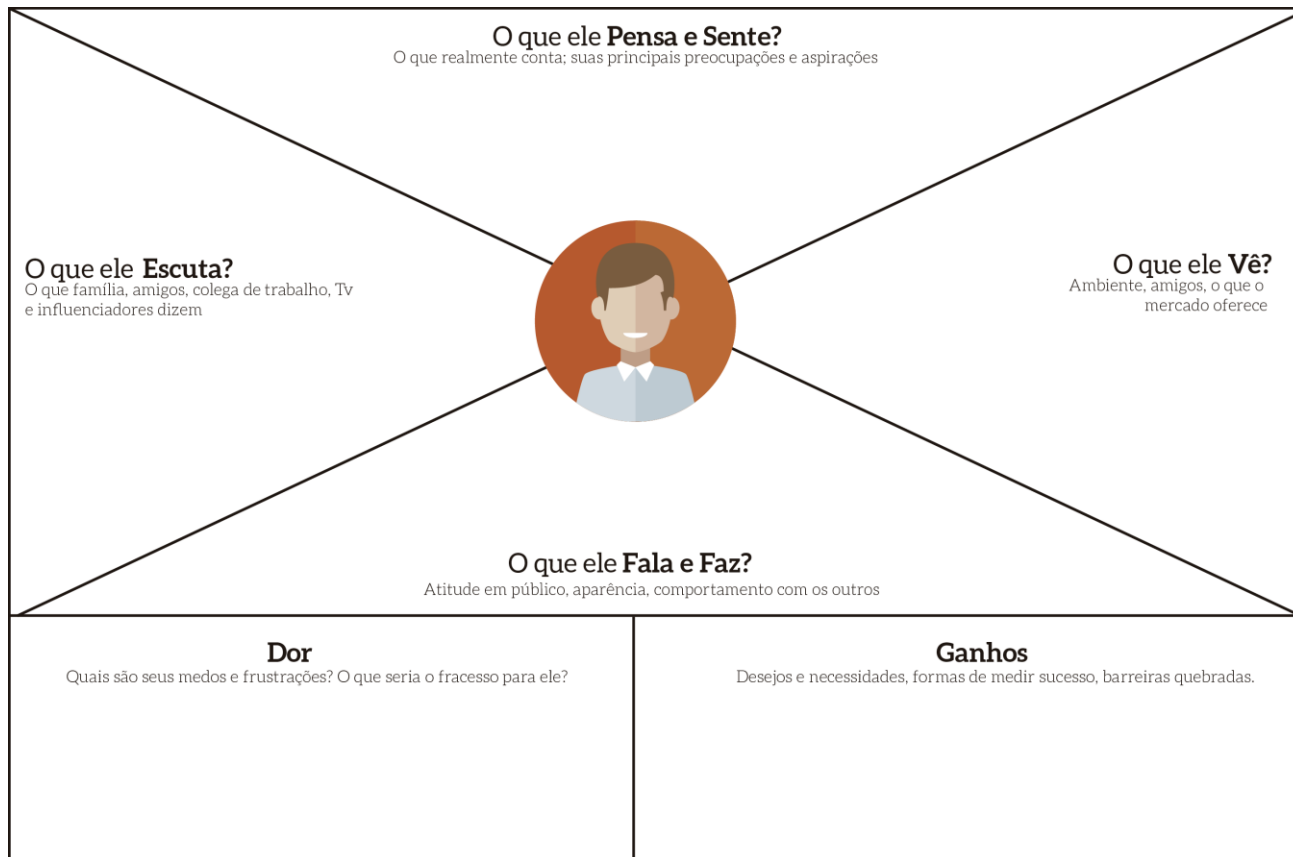
**Passo a passo em 3 etapas:** 3º) Construa as suas personas.

**Persona (ferramentas):**

**Mapa de Empatia | Guia de Personas**



## Persona (ferramentas): Mapa de Empatia



## Persona (exemplo):



Pedro, carioca, tem 40 anos, 2 filhos, é arquiteto com especialização em design de interiores. Sempre trabalhou com projetos de apartamentos sofisticados e de alto padrão.

Participa, com frequência, de projetos sociais relacionados a educação. Prefere utilizar transporte público e usa pouco o carro. Leva uma vida agitada, pois precisa cuidar dos filhos e faz questão de dedicar algum tempo todos os dias com eles.

Frequenta feiras de arquitetura e uma vez por ano vai a Europa buscar novas tendências. Vem de uma família de arquitetos.

Prefere fazer suas compras online através do seu celular (não usa o notebook para isso). Não tem atividade constante nas redes sociais, mas adora acompanhar sites sobre decoração.

Pedro sabe sobre seu produto porém não está certo dessa compra, ainda tem muitas dúvidas.



— EU SOU —  
**EMPREENDEDOR**

*Obrigado!*

[www.eusouempreendedor.com](http://www.eusouempreendedor.com)